

PROGRAMA DE PRODUCCIÓN EDITORIAL

A modern, multi-level interior space, likely a library or a creative office. The ground floor features long wooden tables with several computer monitors displaying various data and graphics. There are modern chairs and a small round table with more chairs. The upper level is visible through a glass railing, showing more bookshelves and plants. The ceiling has large, circular, illuminated light fixtures. The overall atmosphere is bright and professional.

2025

O!

Ediciones

Condiciones Generales de Producción

Bienvenidos

Somos una editorial que fusiona estructura, arquitectura e interiores en cada proyecto.

Desde la concepción hasta la entrega final, integramos análisis y estrategia para crear experiencias de lectura excepcionales.

Alcance del Programa

Nuestro Programa de Producción Editorial busca fusionar la profunda sabiduría de los autores con la refinada maestría de nuestro equipo editorial, con el objetivo de dar vida a obras editoriales excepcionales. Estas creaciones, plasmadas tanto en formatos impresos como digitales, están destinadas a trascender fronteras, alcanzando lectores en todos los rincones del globo a través de las plataformas de distribución más destacadas a nivel mundial.

Invitamos a los autores visionarios y a los lectores apasionados a sumergirse en este prometedor viaje, donde las palabras se transforman en legados, y las ideas se convierten en puentes que unen culturas y mentes.

Servicio Integral Editorial

Nos enorgullecemos de ofrecer un Servicio Integral Editorial diseñado para abrazar y embellecer cada aspecto de su obra, desde la concepción hasta la colocación en manos de sus lectores. Este servicio exclusivo se ofrece como un paquete único, meticulosamente configurado para cubrir todas las necesidades de su proyecto literario.

Edición: El proceso de edición es una práctica meticulosa y deliberada que abarca la revisión exhaustiva y el refinamiento de la obra literaria y narrativa.

Este proceso comienza con una evaluación detallada de la estructura y función del texto, adaptándolo meticulosamente a su género literario específico. Tras establecer con precisión el alcance de la publicación, se procede a la elaboración de un cronograma detallado, delineando las actividades críticas para su realización.

Corrección: Fase esencial en la elaboración de textos, donde se perfeccionan aspectos estilísticos y ortotipográficos sin alterar la esencia del mensaje del autor.

La corrección representa una etapa crucial en el proceso editorial, destinada a refinarse y purificar el estilo y la ortotipografía de un texto, manteniendo intacta la esencia y propósito original del autor.

Diseño Gráfico: El diseño gráfico editorial en nuestra casa no es simplemente una etapa en el proceso de producción; es una exploración artística y técnica que dota a cada publicación de una identidad visual única, enriqueciendo la experiencia lectora y elevando la obra a su máxima expresión estética.

El diseño gráfico se extiende al enriquecimiento del cuerpo de la obra mediante la integración de elementos visuales como tablas, gráficos, imágenes e infografías.

Servicio Integral Editorial

Traducción: La traducción de libros al idioma inglés abre un abanico de oportunidades sin precedentes tanto para autores como para lectores.

Para los autores, traducir sus obras al inglés significa acceder a un mercado editorial vasto y diverso, incrementando exponencialmente su visibilidad y la posibilidad de impactar en una audiencia internacional.

Actualmente, nos especializamos en traducciones del castellano al inglés y viceversa.

Distribución: La distribución constituye una etapa clave en la cadena de valor del libro, siendo el puente esencial entre la creación de contenidos y su acceso por parte de los lectores.

Este proceso no solo abarca la logística física y digital necesaria para que las obras lleguen a su público, sino que también refleja nuestro compromiso con una presencia global y accesible.

Mercadeo: El mercadeo y la publicidad constituyen pilares fundamentales para el posicionamiento y la difusión de nuestras obras. Empleamos un enfoque integrado que combina estrategias digitales y presenciales, asegurando la máxima visibilidad y conexión con nuestro público.

Nuestra estrategia se centra en la utilización de canales digitales clave como nuestra página web y redes sociales.

Registros: El Registro Legal de una obra literaria es un conjunto de procedimientos administrativos y legales fundamentales para la protección de los derechos de autor y la formalización de su publicación a escala internacional.

Plataformas de Distribución

Disponemos del apoyo de las plataformas de distribución de libros más relevantes a nivel global: Kindle Direct Publishing (KDP), Barnes & Noble (B&N) y KOBO. Gracias a esta colaboración estratégica, nuestras producciones editoriales gozan de disponibilidad universal, asegurando que nuestros títulos lleguen a cada rincón del planeta.



Kindle Direct Publishing KDP/Amazon :

El alcance de KDP es global, lo que significa que las publicaciones impresas están disponible para millones de lectores en todo el mundo.

KDP tiene presencia en más de 200 países y territorios; los libros electrónicos publicados pueden leerse en cualquier dispositivo electrónico, a través de la aplicación Kindle y cualquier otro readers.

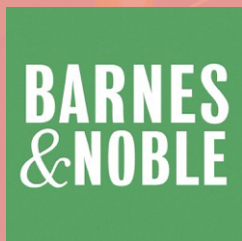
Kobo Writing Life KWL / Rakuten:

Kobo tiene un alcance amplio, con presencia en más de 190 países alrededor del mundo. Esto te permite llegar a millones de lectores potenciales en una variedad de mercados.

Además, ofrece una serie de herramientas que permiten promocionar las publicaciones, como su programa de marketing para autores y Kobo Plus. Al elegir Kobo, se dispone de una amplia red de distribuidores, su fuerte presencia en redes sociales y su compromiso con la lectura digital.



Barnes & Noble – B&N Press:



Barnes & Noble tiene un alcance considerable en el mercado editorial, tanto en línea como físico, con más de 600 librerías en Estados Unidos y una plataforma online con millones de visitantes cada mes.

Además, tiene presencia internacional en más de 100 países a través de su filial Barnes & Noble International. Si bien su alcance en Latinoamérica es limitado, Barnes & Noble ofrece una opción atractiva para la publicación de libros gracias a su marca reconocida, su amplia selección de títulos y su plataforma de venta competitiva.



Portafolio de Producción

Bienvenidos a un espacio donde su pasión literaria encuentra caminos claros hacia la realización y el éxito.

Este portafolio innovador ofrece múltiples vías para cubrir los costos de producción, abriendo la puerta a diversas posibilidades: desde la inversión completa por parte del autor, pasando por modelos de riesgo compartido entre el autor y la editorial, hasta opciones de financiamiento a través de patrocinios o el apoyo total por parte de nuestra editorial.

Nuestro objetivo es eliminar cualquier barrera económica que pueda impedir la materialización de valiosas obras literarias, garantizando al mismo tiempo que el autor reciba justamente las regalías correspondientes a las ventas de su obra.



1. Inversión Autónoma:

Este modelo permite al autor financiar íntegramente la producción de su obra, manteniendo un control total sobre el proceso editorial y maximizando sus regalías potenciales.

2. Sinergia Creativa:

Una colaboración equitativa donde los costos y beneficios de la publicación se distribuyen entre el autor y la editorial, fomentando un espíritu de asociación y compromiso mutuo hacia el éxito de la obra.



3. Alianzas Estratégicas:

Este enfoque busca financiamiento externo para cubrir los costos de producción, permitiendo al autor publicar su obra sin inversión inicial, gracias al apoyo de patrocinadores comprometidos con la cultura y la literatura.

4. Compromiso Editorial:

La editorial asume todos los costos de producción, demostrando una firme creencia en el valor y potencial de la obra, ofreciendo al autor una plataforma sólida para su expresión literaria sin preocupaciones financieras. No obstante, el autor participa justamente de las regalías, según acuerdo entre las partes.



Regalías Regalías Regalías

Las regalías representan la remuneración que los autores reciben como reconocimiento a sus derechos sobre la propiedad intelectual. Este concepto abarca una amplia gama de derechos, incluyendo pero no limitándose a patentes, certificados de invención o mejora, marcas de fábrica, nombres comerciales, y derechos de autor sobre obras literarias, artísticas o científicas, así como películas cinematográficas y grabaciones en todos sus formatos.

En nuestro contexto, las regalías se refieren específicamente a los derechos de autor derivados de la propiedad intelectual de obras tanto impresas como en formato electrónico. Publicamos nuestras obras a través de las plataformas de distribución de libros más prestigiosas alrededor del mundo, cada una de las cuales establece sus propios criterios para el cálculo y el pago de las regalías. Sin embargo, es importante destacar que, de manera general, los márgenes utilizados para dicho cálculo son sumamente competitivos.

El procedimiento para el pago de las regalías varía en función del sistema o modalidad de producción elegida, asegurando siempre una justa compensación por los derechos de autor y fomentando una relación equitativa y transparente entre la editorial y sus autores.

Producción con Inversión Autónoma: Si se elige esta modalidad, el autor recibe la totalidad de las regalías directamente. La Plataforma se encarga de efectuar el pago a la cuenta bancaria del autor sin intermediarios. En este escenario, la Editorial no interviene ni tiene participación alguna en el importe abonado al autor.



Producción por Sinergia Creativa: Si se selecciona esta opción, el procedimiento para el pago de las regalías al autor estará sujeto a un acuerdo previamente establecido entre el autor y la editorial. Dentro de este acuerdo, se definirá la distribución proporcional de las regalías recibidas, así como el período durante el cual se mantendrá esta distribución conjunta.

Producción por Compromiso Editorial: Esta modalidad establece que la Editorial se hace cargo de todos los costos asociados a la producción editorial. En este marco, la distribución de las regalías derivadas de las ventas de la obra se definirá mediante un acuerdo contractual entre la Editorial y el Autor. Dicho acuerdo especificará cómo se distribuirán proporcionalmente las regalías, así como el período máximo durante el cual se aplicará esta distribución compartida.



Producción Alianza Estratégica: Esta modalidad de producción estipula que un patrocinador asume los costos de producción. En consecuencia, es el patrocinador quien determina la política de distribución de las regalías. Dicha distribución debe priorizar, en primer lugar, al autor; sin embargo, el patrocinador tiene la libertad de destinar parte de estas regalías a otros fines, como la recuperación de la inversión inicial y la constitución de un fondo editorial, entre otros posibles objetivos.

El pago de las regalías se realiza en función de las ventas de libros impresos y libros en formato electrónico previa deducción de su costo.

$$\text{Regalías} = (\text{Tasa de Regalía \%} \times \text{Monto de las Ventas}) - \text{Costo}$$

Generalidades sobre el pago de regalías en las plataformas

Las ventas de publicaciones a través de las plataformas de distribución dan origen a las “Regalías”, término que engloba la compensación económica obtenida por el uso o aprovechamiento comercial de obras, ya sean interpretaciones, ejecuciones, fonogramas, videogramas, libros o cualquier tipo de emisión en diversas formas o medios. En nuestro contexto, nos centramos en la explotación comercial de las obras en tres formatos principales: impreso (libros impresos), electrónico (e-books) y audio (audiolibros).

El método de liquidación de regalías por las ventas de libros en estas plataformas se divide en dos categorías principales:

- 1. Regalías derivadas de la venta de publicaciones en formato impreso.
- 2. Regalías originadas por la venta de publicaciones en formato digital.

Nuestro programa de producción editorial se enriquece mediante alianzas con tres destacadas plataformas de distribución, lo que amplía significativamente la disponibilidad y el alcance global de nuestras publicaciones en los formatos previamente especificados. Estas plataformas son:

- Kindle Direct Publishing (KDP) de Amazon.
- Barnes & Noble (B&N).
- Kobo Writing Life de Rakuten.

Tanto KDP como B&N ofrecen opciones para la distribución de publicaciones tanto en formato impreso como digital, mientras que Kobo Writing Life se especializa en la distribución exclusivamente en formato digital.

A continuación, presentamos los aspectos clave para el cálculo y pago de regalías en cada una de estas plataformas:

Cálculo y Pago de Regalías en Amazon /KDP:

Formato impreso:

Por ventas en tiendas Kindle: 60% del PV

Las ventas de libros en formato impreso genera una regalía del **60% del PVP** por libros vendidos en las tiendas KDP. A este importe se le deduce el costo de impresión bajo el siguiente esquema:

$$\text{Regalías} = (\text{Tasa de Regalía } 60\% \times \text{PV}) - \text{Costo de Impresión}$$

La fijación del Precio de Venta se determina:

$$\text{PVP mínimo} = \text{Costo de Impresión} / \% \text{ Regalía}$$

Regalías por ventas en Canales de Distribución Ampliada: 40% del PV

La Distribución Ampliada consiste en colocar la publicación en formato impreso en tiendas, comercios en línea, librerías e instituciones académicas afiliadas a KDP.

$$\text{Regalías} = (\text{Tasa de Regalía } 40\% \times \text{PV}) - \text{Costo de Impresión}$$

Formato Digital:

Amazon/KDP establece dos tipos de Regalías para el formato digital: 70% y 35% del PVP.

Regalías del 70%: Para optar a este pago se debe cumplir los siguientes parámetros:

- PVP entre US\$ 2,99 y US\$ 9,99
- La publicación no debe ser de Dominio Público.
- La publicación debe aceptar la condición de préstamo para miembros Amazon Prime, con una compensación Pay Per Click promedio de US\$ 2,00.
- Los Ebook que se acojan al programa KDP Select.

Regalías del 35%: Para optar a este nivel se debe cumplir lo siguiente:

- Ebook con peso menor a 3Mb: PV entre US\$ 0,99 y US\$ 200,00.
- Ebook con peso entre 3 y 10 Mb: PV entre US\$ 1,99 y US\$ 200,00.
- Ebook con peso mayor a 10 Mb: PV entre US\$ 2,99 y US\$ 200,00.

Cálculo y Pago de Regalías en B&N:

Formato impreso:

Por venta directa 55% del PV

Las ventas de libros en formato impreso tiene una regalía del 55% del PVP, por los libros vendidos. A este importe se le deduce el costo de la impresión bajo el siguiente esquema:

Regalías = (Tasa de Regalía 55% x PV) - Costo de Impresión

PV mínimo = Costo de Impresión / % Regalía

Formato digital:

Establece dos tipos de Regalías: 40% y 65% del PV

Regalías del 40%: Para optar a este pago se debe cumplir el siguiente parámetro::

- Ebook con PV entre US\$ 0,99 y US\$ 2,98.

Regalías del 65%: Para optar a esta opción se debe cumplir el siguiente parámetro:

- Ebook con PV entre US\$ 2,99 y US\$ 199,99

Cálculo y Pago de Regalías en KOBO:

KOBO solo distribuye publicaciones en formato digital

Formato Digital:

KOBO establece tres tipos de Regalías: 70%, 45% y 20% del PVP.

Regalías del 70%: Para optar a este pago se debe cumplir las siguientes condiciones:

- Siempre que el EBook no sea una obra de dominio público y el PV sea igual o mayor a 2,99 US\$.
- El EBook debe tener un precio al menos un veinte (20 %) por ciento menor al PVP de todas las ediciones en papel del libro, en caso de que existan.
- El PVP de su EBook proporcionado a Kobo debe ser inferior o igual al precio más bajo que se haya proporcionado a cualquier tercero.

Regalías del 45%: Para optar a esta opción se debe cumplir lo siguiente:

- Si el EBook no satisface los criterios establecidos para las regalías del 70%, Kobo deberá abonar al Autor el 45 % del PV por cada eBook vendido.

Regalías del 20%: Para optar a esta opción se debe cumplir lo siguiente:

- EBook de obras con contenido de dominio público que se venda.



Sistema para el pago de regalías

Las regalías se abonan mensualmente, siguiendo un calendario de pagos específico para cada plataforma. KOBO realiza el pago de regalías aproximadamente 45 días después del cierre del mes en que se efectuaron las ventas. Por su parte, Amazon y Barnes & Noble (B&N) proceden al pago de regalías en un plazo de 60 días tras concluir el mes de generación de ventas.

Esto implica que, por ejemplo, las regalías correspondientes a las ventas de agosto (mes 8) se pagarán en octubre (mes 10), siempre y cuando se alcance el umbral mínimo establecido para el pago mediante cheque o giro bancario. No obstante, si el pago se realiza a través de transferencia bancaria o depósito directo, se pagarán los montos acumulados en el mes en sus respectivas fechas de pago, sin considerar el umbral mínimo.

Los umbrales de pago mínimo son los siguientes:

- **Amazon/KDP** establece un umbral de venta mínima mensual de 100 dólares estadounidenses para pagos mediante cheque o giro bancario, mientras que para pagos por transferencia o depósito, no se aplica dicho umbral.
- **B&N** requiere una venta mínima mensual combinada de 10 dólares estadounidenses o más.
- **KOBO** no establece un umbral mínimo, permitiendo el pago de regalías por cualquier monto generado.

Respecto a la Cuenta Bancaria para el pago de Regalías:

Cada plataforma abona las regalías directamente al Autor o, en su defecto, al Editor. Los pagos se prefieren en cuentas bancarias situadas en los Estados Unidos, la Unión Europea, Japón o Brasil. Para efectuar estos pagos, es imprescindible disponer de toda la información bancaria necesaria.

Asuntos tributarios

- *La mayoría de las operaciones de ventas se realizarán a través del mercado de los Estados Unidos de Norteamérica EEUU*
- *Las tasas de retención de impuestos variarán según los mercados de las plataformas y de las condiciones y estatus de su residencia del Autor en el exterior.*
- *Los Autores no residentes de los EE. UU., podrán optar a una tasa de retención de impuestos reducida si su país de residencia permanente tiene un tratado tributario vigente con los EE. UU.*
- *Las Plataformas son responsables de recaudar y remitir todos y cada uno de los impuestos que graven sus correspondientes ventas de libros a sus clientes.*
- *El Autor es responsable del impuesto sobre la renta y los impuestos que se devenguen y deban hacerse efectivos como consecuencia de los pagos que las Plataformas realicen conforme a sus acuerdos.*
- *Las cantidades que las Plataformas deban incluirán todos los impuestos que puedan aplicárseles a dichos pagos.*
- *Las Plataformas se reservan el derecho de deducir o retener todos y cada uno de los impuestos aplicables a las cantidades que le deban, y las cantidades debidas, una vez descontadas dichas deducciones y retenciones, constituirán el pago íntegro y la liquidación de la deuda con el Autor.*

Condiciones generales de las publicaciones en las plataformas

- Es imperativo que el Autor garantice que el contenido de su publicación no transgreda ninguna legislación o derecho de autor, marcas registradas, privacidad, publicidad o cualquier otro derecho aplicable. La disponibilidad del contenido no implica la libertad para su comercialización sin restricciones.
- La obra debe adherirse a las directrices de contenido establecidas por las plataformas en las que se publicará. Aunque el proceso de publicación en dichos portales no tiene un plazo fijo, el Autor tiene la facultad de retirar su obra en cualquier momento, siempre y cuando notifique a la plataforma con un mínimo de diez (10) días de antelación.
- Las plataformas, por su parte, se reservan el derecho de terminar o suspender el acceso del Autor a sus servicios en cualquier momento, ya sea por motivos justificados, arbitrarios o sin motivo alguno.
- El Autor también tiene la libertad de suspender su participación en las plataformas o solicitar la retirada de sus obras disponibles para la venta en cualquier momento. Para ello, debe enviar una notificación electrónica por escrito, respetando un aviso previo de al menos diez (10) días.



Costo del Servicio Editorial

El costo asociado a nuestro servicio editorial integral se mantiene uniforme para todas las producciones, garantizando así transparencia y justicia en nuestra política de precios. Sin embargo, nos mostramos flexibles y dispuestos a adaptar y personalizar nuestro enfoque según las necesidades específicas de cada proyecto, comprometiéndonos a brindar la dedicación y el esmero que su iniciativa editorial merece.

- Nuestro paquete de servicio editorial integral abarca la completa producción de la obra tanto en formato impreso como electrónico, conforme a lo detallado en la sección «Servicio Integral Editorial», a excepción del servicio de «Traducción».
- Establecemos una tarifa base de **USD 1,800.00** para proyectos que se ajustan a nuestro estándar de producción. Para aquellos proyectos que excedan los criterios de una producción estándar debido a sus características específicas —como formato, extensión, contenido gráfico y presencia de tablas—, el costo se calculará en función de estos elementos distintivos.

La estructura de pago para la tarifa acordada se divide de la siguiente manera:

- 50% al contratar los servicios editoriales.
- 50% restante al finalizar el proceso de producción completo.

Estamos abiertos a discutir modalidades de pago alternativas.

La tarifa convenida incluye los siguientes servicios:

- La producción editorial integral.
- La carga de archivos a las plataformas de distribución.
- La entrega de los archivos finales al Autor.
- Promoción de la publicación en nuestro sitio web y redes sociales.

Tarifa por servicio de traducción:

La tarifa para el servicio de traducción se determinará en función de la extensión de la publicación, estableciéndose una tarifa mínima de USD 600.00.

Formalización:

- Para formalizar estos acuerdos, la Editorial y el Autor firmarán un Contrato Editorial, que no solo fijará la tarifa acordada sino que también detallará otras condiciones y términos relevantes, incluyendo la forma de pago, la moneda de transacción y los detalles específicos sobre cómo y cuándo se realizarán los pagos.

Exclusiones del servicio editorial

- Impresión.
- Traducción.
- Servicios de promoción y marketing fuera de nuestras redes sociales.

O!

Ediciones



www.oediciones.com



Contáctenos:



editor@oediciones.com



oediciones

+52-221-188-80-10

+1-786-793-16-31